

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Международный бизнес»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

Ст. преподаватель кафедры международного
бизнеса и делового администрирования

Ж.Н.Козаченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса и делового
администрирования

Протокол от 11.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

О.Л.Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон. наук, доц.
14.04.2025 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: дисциплины программы бакалавриата: «Основы бизнеса», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика», «Корпоративная социальная ответственность», «Инфраструктура отраслевых рынков», «Управление конкурентоспособностью», «Исследование и анализ рынка».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Продакт-менеджмент и брендинг», «Инвестирование», «Социальное предпринимательство», «Зеленая экономика»; производственная практика: технологическая, производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.10 «Международный бизнес»
Часть образовательной программы	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений) Безальтернативная дисциплина
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	32	-	32	80	144	экзамен
Очно-заочная	3	6	10	-	10	124	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Международный бизнес» – сформировать у студентов системных знаний теории и практики международного бизнеса; основ стратегического развития в глобализирующемся мире; знаний зарубежной правовой, политической, экономической, технологической и культурной среды, форм международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными коммерческими операциями компаний на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности – аналитический:

ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1 Способен эффективно управлять организационными процессами, разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на достижение целей организации, а также обеспечивать прогнозирование потребности и оптимизацию ресурсов, и повышение производительности	ПК-1.И-2. Демонстрирует способность к оценке перспектив ведения международного бизнеса, обосновывает и выбирает оптимальные бизнес-решения	ПК1.2.1. <i>Знает</i> основные тенденции формирования и развития международной деловой среды деятельности компании, правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса, роль культуры и религии стран мира, значение этики социальной ответственности при работе на рынках зарубежных стран
		ПК1.2.2. <i>Знает</i> основные формы, методы и структуру международной торговли
		ПК1.2.3. <i>Умеет</i> осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании
		ПК1.2.4. <i>Умеет</i> оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Темы	Вопросы темы
Раздел 1. Сущность международного бизнеса и международная деловая среда	
1. Теоретические основы международного бизнеса	1.1. Предпосылки формирования международного бизнеса в условиях глобализации экономики.

в условиях глобализации экономики	1.2. Понятие международного бизнеса, исторические предпосылки его формирования. 1.3. Теории и модели исследования международного бизнеса.
2. Среда международного бизнеса*	2.1. Сущность и структура международной деловой среды. 2.2. Характеристика политической и правовой сред. 2.3. Характеристика экономической среды 2.4. Характеристика технологической среды. 2.5. Характеристика социально-культурной среды. 2.6. PEST-анализ и методика его проведения.
3. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)*	3.1. Понятие международного сотрудничества и его виды. 3.2. Транснациональные корпорации: сущность, преимущества и недостатки, характеристики. Транснациональные корпораций и фазы их развития. 3.3. Франчайзинг как способ развития бизнеса.
4. Формы интеграционных операций в международном бизнесе	4.1. Значение интеграционных операций в международном бизнесе. 4.2. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них.
5. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	5.1. Понятие свободной экономической зоны. 5.2. Цели создания свободных экономических зон. Основные виды свободных экономических зон, их характеристика. 5.3. Оффшорные зоны международного бизнеса.
6. Международная торговля товарами и услугами*	6.1. Сущность и предмет международной торговли. 6.2. Субъекты и объекты международной торговли. Виды международной торговли. Формы международной торговли. 6.3. Методы международной торговли. Виды торговых посредников. 6.4. Государственное регулирование внешней торговли.
Раздел 2. Международные компании на международном финансовом рынке	
7. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций*	7.1. Иностранные инвестиции и их классификация. 7.2. Основные тенденции инвестиционной деятельности транснациональной компании 7.3. Инвестиционный климат в формировании потоков инвестиций транснациональных компаний. 7.4. Элементы инвестиционного анализа: сущность и процесс осуществления. Отбор инвестиционных проектов.
8. Транснациональные компании на международном кредитном рынке*	8.1. Социально-экономическая роль международного кредитования. 8.2. Формы и виды международного кредита, основные участники международного кредитного рынка. 8.3. Условия и принципы кредитования ТНК
9. Деятельность транснациональных компаний и международный фондовый рынок, рынок дериватов*	9.1. Участники, основные инструменты и тенденции развития международного фондового рынка. 9.2. Сущность и экономическая природа производных финансовых инструментов. 9.3. Технология использования фьючерсных контрактов. 9.4. Международное инвестирование в опционы. 9.5. Контракт своп и обмен денежными потоками транснациональных компаний.
10. Управление валютными рисками в международном бизнесе*	10.1. Экономическая природа валюты и валютных операций (сущность, особенности, виды). 10.2. Понятие конвертируемости, ее виды.

	10.3. Классификация валютных рисков и принципы их идентификации. 10.4. Основы операционных валютных рисков. 10.5. Управление трансляционным риском. 10.6. Национальное регулирование валютных операций транснациональных компаний.
11. Международный страховой рынок*	11.1. Международный страховой рынок: понятие, услуги, индикаторы. 11.2. Субъекты международного страхового рынка. 11.3. Insurtech: как инновации меняют рынок страхования. 11.4. Страхование рисков внешнеторговых операций. 11.5. Международно-правовые нормы, регулирующие страховую деятельность.
12. Международное управление человеческими ресурсами	12.1. Основные тенденции управления человеческими ресурсами в международных компаниях 12.2. Американский подход к управлению человеческими ресурсами. 12.3. Европейская модель управления человеческими ресурсами. 12.4. Японская модель управления человеческими ресурсами. 12.5. Проблема УЧР в развивающихся странах
13. Имплементация целей устойчивого развития международными компаниями	13.1. Сущность концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Корпоративная социальная ответственность 13.2. Цели устойчивого развития

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Сущность международного бизнеса и международная деловая среда					
1. Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	2	0	2	6	10
2. Среда международного бизнеса	3	0	3	6	12
3. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	3	0	3	6	12
4. Формы интеграционных операций в международном бизнесе	2	0	2	6	10
5. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	2	0	2	10	14
6. Международная торговля товарами и услугами	4	0	4	6	14
Итого по разделу 1	16	0	16	40	72
Раздел 2 Управление международным бизнесом					
7. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций	3	0	3	6	12
8. Транснациональные компании на международном кредитном рынке	3	0	3	4	10
9. Деятельность транснациональных компаний и международный фондовый рынок, рынок	2	0	2	6	10

дериватов					
10. Управление валютными рисками в международном бизнеса	2	0	2	6	10
11. Международный страховой рынок	2	0	2	6	10
12. Международное управление человеческими ресурсами	2	0	2	6	10
13.Имплементация целей устойчивого развития международными компаниями	2	0	2	6	10
Итого по разделу 2	16	0	16	40	72
Всего по компоненту ОПОП	32	0	32	80	144

6.2. Форма обучения – очная-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Сущность международного бизнеса и международная деловая среда					
1. Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	0,5	0	0,5	9	10
2. Среда международного бизнеса	1	0	1	10	12
3. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	1	0	1	10	12
4. Формы интеграционных операций в международном бизнесе	1	0	1	8	10
5. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	0,5	0	0,5	13	14
6. Международная торговля товарами и услугами	1	0	1	12	14
Итого по разделу 1	5	0	5	62	72
Раздел 2 Управление международным бизнесом					
7. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций	1	0	1	10	12
8. Транснациональные компании на международном кредитном рынке	1	0	1	8	10
9. Деятельность транснациональных компаний и международный фондовый рынок, рынок дериватов	0,5	0	0,5	9	10
10. Управление валютными рисками в международном бизнеса	0,5	0	0,5	9	10
11. Международный страховой рынок	1	0	1	8	10
12. Международное управление человеческими ресурсами	0,5	0	0,5	9	10
13.Имплементация целей устойчивого развития международными компаниями	0,5	0	0,5	9	10
Итого по разделу 2	5	0	5	62	72
Всего по компоненту ОПОП	10	0	10	124	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Сущность международного бизнеса и международная деловая среда

1. Бизнес и предпринимательство. Сущность и причины международного бизнеса.
2. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.
3. Формы международной предпринимательской деятельности. Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.
4. Сущность глобализации и интернационализации.
5. Теории исследования международного бизнеса.
6. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
7. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса.
8. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.
9. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве. Трансформация транснациональных компаний на современном этапе. Стратегии транснациональных компаний и их эволюция.
10. Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления.
11. Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.
12. Виртуальные компании в сфере международного бизнеса. Основы электронного международного бизнеса.
13. Особенности, формы организации и методы международной торговли на современном этапе. Проблемы ценообразования на мировом рынке.
14. Факторы развития, типы и виды международных торговых сетей. Стратегии международных торговых сетей. Экспансия международных торговых сетей и ее направления.
15. Международная торговля услугами: сущность и посредники во внешнеэкономической деятельности.
16. Институт и индустрия международного страхового бизнеса: параметры, функции и характерные особенности. Международные страховые рынки и крупнейшие международные страховые корпорации.
17. Методы государственного регулирования международной торговли.

Раздел 2. Международные компании на международном финансовом рынке

18. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.
19. Сущность, структура и особенности развития международных финансовых рынков как экономической среды для международного бизнеса.
20. Международные финансовые организации и фондовые биржи в мировой экономике.
21. Особенности организации международного финансового бизнеса на международном валютном рынке FOREX и на международных рынках ценных бумаг.
22. Особенности деятельности рынка спот и форвардного рынка.
23. Опционные стратегии. Оптимальные стратегии поведения на международном рынке ценных бумаг.
24. Интернационализация банковского дела и банковских систем. Регулирование международной банковской деятельности.
25. Современные организационно-правовые формы, виды услуг и операций в международном банковском бизнесе.
26. Международный кредит, виды. Принципы кредитования.

27. Лизинг, факторинг и форфейтинг как виды международного кредитования.
28. Понятие валюты, виды валют.
29. Валютный курс и конвертируемость валют.
30. Группа Всемирного банка: состав, функции, задачи.
31. Международный валютный фонд: структура, функции и задачи.
32. Эволюция Мировой валютной системы.
33. Сущность международного инвестирования, виды международных инвестиций
34. Основные элементы инвестиционного анализа.
35. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
36. Международные компании и их виды.
37. Сравнительная характеристика транснациональных и многонациональных корпораций.
38. Понятие свободной экономической зоны, их классификация.
39. Права и формы международного обмена объектами интеллектуальной собственности.
Лицензионные соглашения на передачу знаний и классификация лицензионных договоров в международной торговле.
40. Международные соглашения о передаче ноу-хау и технологий, формы передачи технологий.
41. Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон. Оффшорные зоны международного бизнеса.
42. Понятие, классификация и роль международных стратегических альянсов в развитии международного бизнеса. Возможные потери и преимущества от сотрудничества компаний в рамках международного стратегического альянса.
43. Особенности создания и функционирования альянсов фирм-конкурентов.
44. Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них.
45. Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений.
46. Оценка зарубежных капиталовложений.
47. Разница в финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых соглашений.
48. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Мировой рынок услуг аутсорсинга: сегменты и динамика, формы аутсорсинга. Аргументы и тенденции, влияющие на стратегию аутсорсинга.
49. Инсорсинг: определение и матрица оценки стратегической возможности международной компании.
50. Международное управление трудовыми ресурсами. Формирование трудовых ресурсов в международной деятельности.
51. Мотивация в международных компаниях. Модели мотивации.
52. Лидерство в международных компаниях.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Теория.

1. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.
2. Международная торговля услугами: сущность и посредники во

внешнеэкономической деятельности.

2. Задача.

Декларируется вывозимый из РФ (за пределы государств — участников соглашения о Таможенном союзе) товар — мочевины (код товара по ТН ВЭД — 3102 10). Таможенная стоимость мочевины составляет 25 000 долл. США. Ставка вывозной таможенной пошлины равна 5 %, но не менее 4 евро за 1 000 кг. Масса товара — 500 000 кг. Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара, 31,09 руб. за 1 долл. США. Курс евро составляет 33,9 руб. за 1 евро. Необходимо рассчитать таможенную пошлину вывозимой мочевины.

3. Тесты:

- 1) Международный бизнес это:
 - а) форма предпринимательства;
 - б) международная услуга;
 - в) бизнес на внутреннем рынке;
 - г) услуга на внутреннем рынке.

- 2) Укажите функцию, не присущую домохозяйствам как субъектам рынка финансовых услуг.
 - а) потребления;
 - б) поставки факторов производства;
 - в) обеспечения движения денежных средств в экономике;
 - г) сбережения и накопления.

- 3) Оффшорная зона означает:
 - а) осуществление лишь финансовых, посреднических и иных сервисных операций;
 - б) проведение НИКОР;
 - в) льготное налогообложение зарубежных инвестиций;
 - г) регионы с высоким удельным весом иностранного капитала.

- 4) Укажите (цифрами) последовательность этапов экономической интеграции:
 - а) таможенный союз;
 - б) свободные экономические зоны;
 - в) зоны свободной торговли;
 - г) оффшорные зоны.

- 5) Какая из перечисленных ниже не относится к видам структур организации производства на международных компаниях:
 - а) горизонтальная интеграция;
 - б) вертикальная интеграция;
 - в) диверсификация международного производства;
 - г) выход на внешний рынок.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	5
3	1 балл за каждый тест (1×5=5)
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат
 Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
 Профиль: Менеджмент
 Очная форма обучения. Семестр: 6
 Очно-заочная форма обучения. Год: 3
 Учебная дисциплина: Международный бизнес

Экзаменационный билет № n

1. Теоретический вопрос.

- 1.1. Виды торговых посредников, их характеристика
- 1.2. Опционные стратегии. Оптимальные стратегии поведения на международном рынке ценных бумаг

2. Практическое задание.

Оцените экономическую эффективность проекта по показателям NPV/ PI. Бизнес-проект имеет такие характеристики:

инвестиционные расходы в начале первого периода составляют 200 тыс. долл. США;
 чистые денежные потоки по доходам в конце каждого года составляют 50, 80, 140 тыс. долл. США;
 принятая норма альтернативного дохода (ставка дисконтирования) – 12%.

3. Тестовые задания.

3.1. Какое из

перечисленных ниже соотношений издержек в отсутствие внешней торговли является определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений:

- а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом;
- б) соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данной стране;
- в) в соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом.

3.2. Покупка на официальном сайте компании Columbia best coffee beans предприятием ООО «Трио» для собственного потребления мешка кофе относится к виду электронной торговли:

- а) С2В;
- б) В2С;
- в) С2С;
- г) ни один из вариантов.

3.3. Изучение факторов изменений международной среды предприятия осуществляется на основе:

- а) PEST-анализа;
- б) SWOT-анализа;
- в) ABC-анализа;
- г) XYZ-анализа.

3.4. Франчайзинг – это:

- а) контракт, в соответствии с которым дается возможность об использовании имени и торговой марки;
- б) контракт поставки товаров с целью дальнейшей перепродажи;
- в) экспортно-импортная операция;

г) операция международного кредитования.

3.5. Страховая политика владельцев бизнеса - это тип:

- а) коммерческого страхования;
- б) страхования труда;
- в) страхования подоходного налога;
- г) страхования ответственности.

3.6. В рамках альянса Euronext функционирует единая система проведения клиринга.

- а) нет, такой системы пока нет.
- б) создать такую систему в принципе невозможно.
- в) да, такая система действует.
- г) клиринговое обеспечение достигается в Euronext только при совершении мультивалютных сделок.

3.7. К финансовым методам торговой политики относится:

- а) внутренние налоги и платежи;
- б) тарифное квотирование;
- в) экспортные кредиты;
- г) добровольное ограничение экспорта.

3.8. Комиссионер –

- а) заключает сделки по поручению и за счет клиентов, получая за свои услуги вознаграждение;
- б) берет на реализацию со своего склада товары экспортера и по мере их реализации от своего имени выплачивает консигнанту соответствующие платежи;
- в) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет и не несет коммерческие риски;
- г) подписывает с клиентами контракты от своего имени, но за счет заказчика, несущего коммерческие риски.

3.9. Продажа товаров с индивидуальными свойствами осуществляется на:

- а) аукционах;
- б) биржах;
- в) торгах;
- г) тендерах.

3.10. Экспортер оборудования для химического завода получает оплату по этой сделке продукцией, произведенной на этом оборудовании или выручкой от реализации такой продукции. Определите вид внешнеторговой операции:

- а) реимпорт;
- б) buy-back (встречные поставки);
- в) операции на давальческом сырье;
- г) авансовые закупки.

Утверждено на заседании кафедры международного бизнеса

и делового администрирования, протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____ ФИО

Экзаменатор

_____ ФИО

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
---------------	-------------------

1	10
2	10
3	1 балл за каждый тест (2×10=20)
Всего	40

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

PEST-анализ.

Для принятия решения о выходе компании на новый рынок и выработки стратегии развития компании, студент проводит PEST-анализ. Страна и компания (продукт) согласуются с преподавателем индивидуально исходя из интересов студента.

Аббревиатура PEST складывается из английских слов:

Politics (политика) – политическое окружение компании.

Economics (экономика) – экономическое окружение компании.

Socio – Culture (социум – культура) – социально-культурное окружение.

Technology (технологии) – технологическое окружение компании.

Методика PEST заключается в:

1) составлении матрицы, ячейками которой будут факторы внешней среды, наиболее влияющие на компанию;

2) выработке стратегии компании, наиболее полно отвечающей прогнозам по динамике факторов внешней среды.

PEST-анализ начинается со сбора первичной информации о внешней среде компании. Чем эта информация будет шире, многостороннее и объективнее, тем лучших результатов можно добиться с помощью PEST.

Для сбора информации можно использовать специализированную литературу по геополитике, обзоры макрорегионов и рынков на них, аналитические отчеты по отраслям, данные статистики, отчеты и прогнозы крупных аналитических агентств.

Первым шагом к составлению PEST будет определение на основании собранной информации факторов, влияющих на компанию, и их отнесение по четырем группам: политические, экономические, социально-культурные, технологические.

Вторым шагом будет определение степени влияния каждого фактора на компанию по пятибалльной шкале, где 1 – минимальное влияние, 5 – максимальное влияние фактора.

Вероятность изменения каждого фактора по трехбалльной шкале, где 0 – в будущем фактор перестанет существовать, 1 – фактор не изменится в ближайшее время, 2 – фактор усилится в ближайшее время.

Рассчитывается среднее значение по влиянию факторов и средневзвешенное значение по каждому фактору с учетом прогноза изменений.

Работа заканчивается выводами и предложениями.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит после изучения тем 1 и 2 в форме собеседования с преподавателем. Работа сдается в печатном и электронном виде.

5 баллов – полное соответствие проведенного анализа требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок управленческого, экономического, математического и грамматического характера. Анализ основывается на достоверных и актуальных данных, подтвержденных ссылками на соответствующий источник информации.

3-4 баллов – работа содержит все требуемые разделы. В большей степени выявлены факторы внешней среды компании, источники информации не могут быть проверены.

До 2 баллов – выполнен один из разделов задания. Содержание материала не

раскрыто в полной мере.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные разделы	Виды работ	Баллы
Содержательный раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	35
Содержательный раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа (индивидуальное задание)	20
	Итого	25
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	Отлично	зачтено
80-89	B	Хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования

экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Изучение дисциплины «Международный бизнес» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Дистанционный курс «Международный бизнес» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=664>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Наименования основной литературы

1. О.Л. Некрасова, Е.Ю. Забавина, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева, Ж.Н. Козаченко *Международный бизнес: Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление/ 2-е издание/Под общей редакцией О.Л. Некрасовой.* – Донецк: ДОННУ, 2020. – 470 с.
2. О.Л.Некрасова, Е.Ю. Забавина, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева, Ж.Н. Козаченко *Международный бизнес: Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / 2-е издание/Под общей редакцией О.Л. Некрасовой.* – Донецк: ДОННУ, 2020. – 470 с.
3. Некрасова О.Л. Курс лекций по дисциплине «Международный бизнес» для студентов дневной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 - Менеджмент и 38.03.01 - Экономика уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ef.donnu-support.ru.
4. *Международный бизнес (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования ; составитель Е. А. Брыль.* - Донецк : ДонНУ, 2019
5. Дерен, В. И. *Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина.* — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565194>.
6. Михайлин, А. Н. *Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов.* — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834
7. Кузнецова, Г. В. *Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина.* — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3.
8. *Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой.* — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8904-5.

11.2 Наименования дополнительной литературы

9. Шубаева, В. Г. *Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией*

И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7

10. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4.

11. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2.

12. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560520>.

13. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : учебник для вузов / Б. Б. Логинов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18138-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561277>.

14. Управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / составители: О. Л. Некрасова, Ю. С. Воробьева ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. - Донецк : ДонНУ, 2019.

15. Давлианидзе, Я. С. Страхование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Я. С. Давлианидзе ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра "Экономика предприятия". - Донецк : ДонНУ, 2019.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/>. — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>. — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/>. — Режим доступа: свободный.

9. . Международный валютный фонд (The International Monetary Fund)

www.imf.org

10. Международная финансовая корпорация (The International Finance Corporation) www.ifc.org

11. Группа Всемирного банка (The World Bank Group) www.worldbank.org

12. Международный банк реконструкции и развития (International Bank for Reconstruction and Development) www.worldbank.org/ibrd

13. Международная ассоциация развития (The International Development Association) www.worldbank.org/ida

14. Международная торговая палата (The International Chamber of Commerce) www.iccwbo.org

15. Конференции ООН по торговле и развитию (United Nations Conference on Trade and Development) www.unctad.org

16. Организация экономического сотрудничества и развития (The Organization for Economic Cooperation and Development) www.oecd.org

17. Институт международной экономики (Institute for International Economics) www.iic.com

18. Статистическая служба европейской комиссии (Евростат) www.europa.eu.int

19. Business Cycle Indicators www.globalexposure.com

20. Economic Information Systems www.econ-line.com

21. London International Financial Futures Exchange / London Commodities Exchange www.liffe.com

22. International Petroleum Exchange www.ipe.uk.com

23. Hong Kong Futures Exchange www.hkfe.com

24. Chicago Board of Trade www.cbot.com

25. Coffee, Sugar and Cocoa Exchange www.csce.com

26. Futures on-line www.futuresmag.com

27. Options Analysis www.optionsanalysis.com

28. Options Resource Center www.e-analytics.com

29. International Stock Exchange www.efinnoody.com

30. Chicago Stock Exchange www.chicagostockex.com

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).